



**PROCÉS D'ELABORACIÓ DEL PLA
ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT
LOCAL DE LLAGOSTERA**

JORNADA PARTICIPATIVA
Buidatge de resultats





JORNADA PARTICIPATIVA

1.- INTRODUCCIÓ

Tot seguit es presenta un buidatge dels resultats obtinguts durant la sessió participativa amb agents locals i ciutadania organitzada durant el procés d'elaboració del Pla Estratègic de Desenvolupament Local de Llagostera

Les valoracions recollides durant la sessió, afegides a les de la resta d'espais de treball qualitatiu ja dinamitzats es prendran de referència durant la definició d'estratègies i actuacions per al desenvolupament local.

Per facilitar les tasques de planificació estratègica, i garantir l'ordre en els processos de debat i reflexió compartida, les sessions de treball s'han conduït de forma homogènia, recollint valoracions sobre tres grans àmbits d'anàlisi:

- Dinàmiques poblacionals (àmbit demogràfic)
- Dinàmiques econòmiques (àmbit socioeconòmic)
- Recursos i Serveis

2.- INFORMACIÓ BÀSICA DE LA SESSIÓ

DATA: 07/02/2013

HORA D'INICI: 20:45h

DURADA: 2h 30min

PERFIL DELS PARTICIPANTS: Agents econòmics i socials i ciutadania no adscrita

PONÈNCIA "Les polítiques econòmiques al món local": Dr. Quim Brugué (UAB)

DINAMITZACIÓ: Neòpolis. Consultoria Sociopolítica, S.L.

ÀMBITS D'ANÀLISI: Recursos i Serveis + Socioeconomia + Demografia

PARTICIPANTS: 54 assistents a la presentació inicial / 21 participants al taller

Dinamització i anàlisi: Gerard Quiñones Macià (gerard@neopolis.cat)

DATA: 07/02/2013



**Pla Estratègic de Desenvolupament Local i Ocupacional
de LLAGOSTERA**
Jornada Participativa (recollida d'objectius i propostes)
Buidatge de resultats

3.- PROGRAMA DE LA JORNADA

20:45h **Benvinguda**, a càrrec de Ramon Soler, Regidora de Promoció Econòmica i Participació Ciutadana de l'Ajuntament de Llagostera

21:00h **Ponència "Les polítiques econòmiques al món local"**, a càrrec del catedràtic Quim Brugué, professor de la Facultat de Ciències Polítiques de la UAB i Director de l'Institut de Govern i Polítiques Públiques (IGOP)

21:30h **Presentació general del projecte, dels principals resultats de la diagnosi i exposició de la metodologia de treball de la sessió participativa**, a càrrec de Gerard Quiñones (Soci Director de Neòpolis)

22:00h: **Dinàmica participativa** per a la recollida d'objectius i propostes ciutadanes:

- Context de recursos i serveis
- Context socioeconòmic
- Context sociodemogràfic



4.- BUIDATGE DE RESULTATS

A continuació es presenta el buidatge de les aportacions ciutadanes recollides durant els tallers participatius. Les aportacions es presenten ordenades segons els tres àmbits d'anàlisi (Context de Recursos i Serveis + Àmbit Socioeconòmic + Context Sociodemogràfic) i distingint els dos grups de treball que es van generar durant els tallers.

Cal recordar que les aportacions presentades seran preses en consideració, juntament amb les aportacions exposades en d'altres espais de debat, durant el procés d'elaboració del PDL.



4.1.- CONTEXT DE RECURSOS I SERVEIS

APORTACIONS DEL GRUP DE TREBALL 1

MISSIÓ 1: Desenvolupar les zones industrials existents i les connexions amb el ferrocarril.

- Desenvolupar els sectors industrials existents i definits al POUM i afavorir la creació de petites i mitjanes empreses/indústries. Caldria dotar a aquestes zones dels serveis tecnològics necessaris per al bon funcionament de les activitats empresarials (fibra òptica, cobertura mòbil, etc.).
- Millorar el transport públic per tal de connectar Llagostera amb el ferrocarril (Llagostera – Caldes de Malavella).
- Potenciar les relacions i les comunicacions amb el Baix Empordà en tant que territori turístic de referència.

MISSIÓ 2: Posar en valor el patrimoni cultural, arquitectònic i sobretot natural del municipi per potenciar el turisme en la seva vessant natural, esportiva i gastronòmica. Així com capacitar a la població activa del poble (sobretot als aturats, però també als emprenedors) per tal que siguin capaços de generar activitat econòmica aprofitant aquest actiu.

- Elaborar i difondre un catàleg potent dels espais més emblemàtics (naturals i patrimonials, rutes, etc.), millorar la seva senyalització i introduir les noves tecnologies (codis QR, etc.).
- Potenciar i promocionar l'oferta esportiva vinculada a la natura i l'aventura (turisme esportiu).



**Pla Estratègic de Desenvolupament Local i Ocupacional
de LLAGOSTERA**
Jornada Participativa (recollida d'objectius i propostes)
Buidatge de resultats

- Potenciar l'oferta i el turisme de rutes (curses de muntanya, vies verdes, vies ferrades, rutes temàtiques, etc.).
- Potenciar l'oferta i el turisme gastronòmic.
- Elaborar una estratègia conjunta entre l'ajuntament, altres institucions supramunicipals i la cambra de comerç per facilitar, ajudar, formar i assessorar respecte els tràmits i actituds i aptituds necessàries per emprendre un negoci basat en aquest tipus de serveis.
- Plantejar la mancomunació / col·laboració /convenis de determinades iniciatives /serveis turístics per tenir major capacitat per captar visitants (amb altres ajuntaments que siguin receptors importants de turistes o que tinguin altres atractius complementaris als nostres, amb altres institucions supramunicipals, etc.).
- Potenciar l'oferta d'allotjaments (ajuts per iniciatives de turisme rural), lloguer de pisos buits per estades turístiques puntuals o dies concrets, etc.
- Creació d'una escola d'adults per tal de capacitar als aturats i la població amb nivells baixos de formació amb la finalitat que puguin accedir a una formació mínima (graduat de formació secundària) i/o preparar-los per l'accés a cicles formatius o a la universitat, tenir coneixement d'idiomes, informàtica, i en el cas dels estrangers acostar-los a la cultura i la idiosincràsia del país d'acollida, etc. Aquesta escola hauria de potenciar i establir vincles amb la Universitat amb la finalitat de poder generar sinergies i col·laboracions per innovar i oferir serveis que poguessin acostar als usuaris al món del treball, entre d'altres.
- Oferir un servei d'emprenedoria (oficina d'emprenedoria) per tal de: fomentar l'emprenedoria, oferir cursos i assessorament personalitzat en diverses matèries, facilitar els tràmits per a la creació empresarial, etc.



APORTACIONS DEL GRUP DE TREBALL 2

MISSIÓ 1: Promoció local => Emprendre actuacions de promoció local a l'exterior i afavorir en més mesura el turisme interior, amb l'objectiu d'incrementar la repercussió del turisme a l'activitat econòmica local.

- Promocionar Llagostera per atraure turistes del sud de França a fires i jornades, així com el turisme exterior vinculat amb el patrimoni natural: accions de difusió específiques, participació a fires especialitzades, etc.
- Afavorir les condicions per al desenvolupament del turisme interior superant les limitacions de l'oferta de turisme rural actual. Es planteja promocionar el turisme interior posant èmfasi amb les activitats sobre rodes (bici, motos, quads, 4x4, etc.)
- Cercar inversors que permetin desenvolupar la promoció local.
- Estudiar possibles modificacions /adaptacions de la normativa actual per tal de facilitar l'avenç del model turístic local.

MISSIÓ 2: Mobilitat interna i transport públic => Estudiar possibilitats per tal de millorar les connexions de Llagostera amb llocs i serveis de referència pels ciutadans (hospital, aeroport, tren, etc.) així com les connexions entre les urbanitzacions i el nucli urbà de Llagostera

- Estudi específic sobre la utilització que es fa del transport públic per anar a l'estació de Caldes i a l'Hospital Santa Caterina de Salt.
- En base a l'estudi, engegar accions que millorin el transport als llocs de referència esmentats (Hospital Santa Caterina i Estació de Caldes).



**Pla Estratègic de Desenvolupament Local i Ocupacional
de LLAGOSTERA**
Jornada Participativa (recollida d'objectius i propostes)
Buidatge de resultats

- Completar la vialitat del nucli urbà (C/Almogàvers amb urbanitzacions). Utilitzar el PUOSC per cosir la xarxa urbana i cobrir els dèficits urbanístics.
- Transport públic els dies de mercat, fires, festes que connecti les urbanitzacions amb el nucli.

MISSIÓ 3: Equipaments => Consolidar l'oferta d'equipaments amb l'objectiu de consolidar els atractius de Llagostera com un municipi amb qualitat de vida.

- Estudiar i promoure la instal·lació d'un equipament estratègic a Llagostera
- Establir contactes amb municipis veïns per tal de plantejar opcions de mancomunació

MISSIÓ 4: Disminuir certes dependències respecte els pols de desenvolupament propers (Girona / Sant Feliu de Guíxols) amb l'objectiu de potenciar les activitats locals.

- Definir actuacions compartides amb els agents econòmics encaminades a potenciar les activitats locals i a disminuir les dependències amb la capital i la costa.



4.2.- ÀMBIT SOCIOECONÒMIC

APORTACIONS DEL GRUP DE TREBALL 1

MISSIÓ 1: Apostar per l'agricultura i els productes ecològics del territori.

- Promocionar la producció agrícola ecològica (*slow food*, Km 0). Convertint-la en un sector professional mitjançant polítiques d'estímul, assessorament i facilitadores per emprendre en aquest sector.
- Vincular la producció ecològica amb la restauració i la gastronomia local, entre d'altres, per impulsar i crear una marca de qualitat estrictament lligada al territori.
- Crear un sistema d'horts urbans vinculant la seva producció a aquesta agricultura ecològica i que permetessin ocupar a persones aturades del poble (es podrien establir convenis de col·laboració amb els restaurants i/o els productors professionals per tal de treure'n un rendiment econòmic. O també es podrien utilitzar com a generadors d'aliments que poguessin permetre l'intercanvi).

MISSIÓ 2: Fer de Llagostera el referent territorial d'empreses creatives.

- Aprofitar l'entorn de Llagostera per vendre el poble en tan que municipi tranquil i idoni per a la creació, és a dir, per a la ubicació d'empreses basades en el coneixement que busquen llocs tranquils i envoltats de natura. En aquest sentit caldria fer una cerca dels sectors productius que podrien estar interessats en aquesta premissa, buscar una ubicació que respongués al reclam, i donar-los facilitats per tal d'establir-s'hi.

APORTACIONS DEL GRUP DE TREBALL 2



**Pla Estratègic de Desenvolupament Local i Ocupacional
de LLAGOSTERA**
Jornada Participativa (recollida d'objectius i propostes)
Buidatge de resultats

MISSIÓ 1: Mercat de treball => Foment de l'ocupació local i de la formació ocupacional centrada en oficis vinculats amb els sectors estratègics de futur a Llagostera.

- Organització de cursos i tallers de formació professional dissenyats en funció de les necessitats de l'entorn i de les estratègies de futur (diversitat d'oficis).
- Treball en xarxa amb els centres educatius del municipi per articular actuacions informatives i formatives vinculades amb les particularitats locals, les necessitats de l'entorn i les estratègies de futur.
- Fomentar la implementació d'empreses, tallers i activitats que facilitin la ocupació de població local aturada amb nivells baixos de formació.

MISSIÓ 2: Dotar de coherència les estratègies de desenvolupament local garantint l'equilibri adient entre els sectors productius.

- Potenciar les activitats agrícoles aprofitant les potencialitats de l'entorn i el desenvolupament actual del sector:
 - Fer una aposta decidida pel foment del cooperativisme (permet que les persones sentin el projecte com a propi)
 - Promoure el desenvolupament de productes autòctons (creació d'una cooperativa agrícola-ramadera: creació d'un grup de treball interessat en la creació d'una cooperativa – agricultors, pagesos i ramaders-)
 - Desenvolupar horts urbans, amb l'objectiu de generar ocupació i dinamitzar l'activitat econòmica
 - Fomentar l'agricultura ecològica
- Planificar amb detall el desenvolupament del sector industrial a través d'una anàlisi en profunditat del polígon actual i de les opcions de creixement a les zones planificades amb l'objectiu d'apostar per un sector d'activitat de diferència i particularitzi Llagostera.



**Pla Estratègic de Desenvolupament Local i Ocupacional
de LLAGOSTERA**
Jornada Participativa (recollida d'objectius i propostes)
Buidatge de resultats

- Potenciar i facilitar els tràmits per afavorir la instal·lació de petites i mitjanes empreses al polígon.
- Promoure el treball en xarxa i les lògiques locals en el desenvolupament dels serveis actuals (principalment pel que fa al comerç).
- Simplificar les gestions administratives per facilitar l'emprenedoria i el desenvolupament econòmic.



4.3.- CONTEXT SOCIODEMOGRÀFIC

APORTACIONS DEL GRUP DE TREBALL 1

MISSIÓ 1: Apostar decididament per la cohesió social del poble incidint i aprofundint prioritàriament en aspectes relacionats amb la convivència i la participació ciutadana.

- Fer una revisió del Pla Director de Participació Ciutadana amb la finalitat d'actualitzar-lo, i prioritzar i elaborar accions que incideixin sobretot en aquells sectors de la població que no tenen l'hàbit ni el costum de participar i involucrar-se socialment en els afers de la comunitat (potenciar el teixit associatiu i obrir-lo a la ciutadania que tradicionalment no participa o participa poc, crear sinergies entre les entitats, detectar buits en l'oferta associativa i elaborar polítiques socials i de participació per cobrir-los, corresponsabilitzar als ciutadans a l'hora de decidir i realitzar actuacions socials al municipi, potenciar l'associacionisme i la interrelació dels sectors socials més desfavorits en el si del teixit associatiu del municipi amb l'objectiu de multiplicar les seves xarxes socials i augmentar la seva autoestima, etc.).
- Estendre als alumnes de secundària el projecte PONT (treball familiar amb nanos amb dificultats).
- Dissenyar i implementar un programa potent de voluntariat implicant als diferents agents i actors socials del municipi de manera activa. L'objectiu seria intercanviar coneixements, temps, habilitats, etc. per a resoldre problemes i necessitats, potenciar capacitats, etc.
- Combatre el fracàs escolar amb actuacions concretes a les escoles i instituts del municipi, potenciar les actituds emprenedores i conscienciar de la importància que tenen els estudis en tant que actiu per amortir i prevenir el risc d'exclusió social

Dinamització i anàlisi: Gerard Quiñones Macià (gerard@neopolis.cat)

DATA: 07/02/2013



**Pla Estratègic de Desenvolupament Local i Ocupacional
de LLAGOSTERA**
Jornada Participativa (recollida d'objectius i propostes)
Buidatge de resultats

(estudis que no han de passar necessàriament per les titulacions universitàries, sinó pels Cicles Formatius, l'aprenentatge de llengües, les habilitats comunicatives, les capacitats per emprendre projectes, etc.).

- Elaborar un programa d'ajuts a la formació per a la població amb menys recursos amb la finalitat que puguin seguir els seus estudis (beques, ajuts per desplaçaments per a realitzar cursos, cicles formatius o per anar a l'escola d'adults, etc.).
- Pressionar als bancs per tal que no executin desnonaments i destinin a lloguer social els pisos buits. I oferir assessorament a les persones afectades per execucions hipotecàries (col·laboracions amb entitats del tercer sector).

MISSIÓ 2: Convertir Llagostera en un referent pel que fa a la prestació de serveis assistencials a la gent gran

- Aprofitar l'excedent de pisos buits del poble per a construir un complex (centre de dia, geriàtric, residència) destinat a la gent gran que viu sola o que té necessitats de dependència. Atraure a empreses que treballin en aquests àmbits per oferir una oferta potent que pogués donar feina a persones del poble qualificades i no qualificades en situació d'atur.
- Construir un model de mobilitat sostenible i adaptat per a la gent gran del municipi que permetés no només augmentar la seva qualitat de vida, sinó també generar riquesa al voltant dels productes i serveis que demanda aquest col·lectiu.



APORTACIONS DEL GRUP DE TREBALL 2

MISSIÓ 1: Consolidar i promoure el sentiment de pertinença i l'arrelament de la població al municipi, incentivant l'empadronament i compensant el desequilibri de la piràmide d'edats atraient l'arribada de gent jove qualificada i evitant la fuga de joves de Llagostera amb formació.

- Definició de mesures i estratègies per promoure l'empadronament de residents permanents (sobretot a les urbanitzacions). Es tracta de demostrar els avantatges particulars i col·lectius d'empadronar-se.
- Beca d'emprenedoria associada a un habitatge de baix cost únicament per a persones joves
- Creació d'un viver d'empreses o un recurs similar per tal d'afavorir i facilitar la creació de negocis al municipi
- Atraure empreses de cert valor afegit (sector tecnològic, per exemple) per promoure l'arribada de perfils laborals qualificats. Alhora, explotar les potencialitats de Llagostera com a lloc de residència amb qualitat de vida i aprofitar els habitatges buits per facilitar la seva instauració al municipi (d'aquesta manera incrementarien els nivells de formació de la població)

MISSIÓ 2: Mantenir i potenciar els avantatges derivats de la posició geoestratègica de Llagostera i la qualitat del territori local

- Apostar per un model de desenvolupament on les actuacions dissenyades prenguin com a condició la necessitat de potenciar la posició geoestratègica i els atractius del territori evitant actuacions que malmetin el territori i el paisatge.
- Destacar la bona posició geogràfica i els atractius de l'entorn a l'hora de dissenyar accions per atraure l'arribada d'empreses i nous residents.



**Pla Estratègic de Desenvolupament Local i Ocupacional
de LLAGOSTERA**
Jornada Participativa (recollida d'objectius i propostes)
Buidatge de resultats

MISSIÓ 3: Actuar en funció de les característiques de la població activa de Llagostera, prioritzant actuacions de suport per a la inserció sociolaboral de les persones aturades, especialment pel que fa a la inserció de les dones i l'emancipació juvenil

- Disseny de polítiques que promoguin la igualtat de la dona al mercat de treball
- Disseny de polítiques per facilitar el processos d'emancipació dels joves
- Vinculant les necessitats assistencials de la gent gran de Llagostera amb accions de suport a població activa aturada, per exemple, a través de l'increment dels ajuts a domicili per a la gent gran i formant a població aturada en l'àmbit de l'assistencialisme.