



ANÀLISI QUALITATIVA DE LA DIAGNOSI

SESSIÓ AMB AGENTS ECONÒMICS I ALTRES ADMINISTRACIONS

Buidatge de resultats



SESSIÓ DE DIAGNOSI AMB AGENTS ECONÒMICS I ALTRES ADMINISTRACIONS

1.- INTRODUCCIÓ

Tot seguit es presenta un buidatge dels resultats obtinguts durant la sessió participativa de diagnosi amb agents econòmics i representants d'altres administracions públiques

Les valoracions recollides durant la sessió, afegides a les de la resta d'espais de treball qualitatiu serviran per complementar la diagnosi quantitativa del PDL de Llagostera, així com per fonamentar la definició posterior d'estratègies i actuacions per al desenvolupament local.

Per facilitar les tasques de planificació estratègica, i garantir l'ordre en els processos de debat i reflexió compartida, les sessions de treball s'han conduït de forma homogènia, recollint opinions respecte:

- Les **fortaleses** i **febleses** de l'àmbit
- La identificació de **particularitats**, **esmenes**, **matisos**, etc.
- La definició dels principals **reptes de partida** per cada àmbit

2.- INFORMACIÓ BÀSICA DE LA SESSIÓ

DATA: 30/11/2012

HORA D'INICI: 18:00h

DURADA: 2h 30min

PERFIL DELS PARTICIPANTS: Agents econòmics del municipi i representants d'altres administracions públiques

DINAMITZACIÓ: Neòpolis. Consultoria Sociopolítica, S.L.

ÀMBITS D'ANÀLISI: Recursos i Serveis + Socioeconomia + Sociodemografia



Pla estratègic de Desenvolupament Local i Ocupacional
de LLAGOSTERA
Diagnosi: Sessió amb agents econòmics i altres administracions
Buidatge de resultats

3.- PROGRAMA:

De 18:00h a 18:15h: **Benvinguda**, a càrrec de Fermí Santa Maria (Alcalde) i Ramon Soler, Regidor d'Economia i Participació

De 18:15h a 18:30h: **Presentació general del projecte i exposició de la metodologia de treball de la sessió**, a càrrec de Gerard Quiñones (Neòpolis)

De 18:30h a 20:30h: **Dinàmica participativa** entorn la informació quantitativa corresponent a

- Context socioeconòmic
- Context de recursos i serveis
- Context sociodemogràfic



4.- BUIDATGE DE RESULTATS

4.1.- CONTEXT DE RECURSOS I SERVEIS

Detecció de fortaleses del context de recursos i serveis:

- TERRITORI PROTEGIT:

El fet de comptar amb un **35% de superfície inclosa al PEIN** s'entén com un gran actiu del municipi que pot jugar un rol important en les estratègies de desenvolupament local (turisme rural, bolets, carril bici, etc.): *“L'entorn natural és extens i de qualitat”*

- PATRIMONI I EQUIPAMENTS:

Disposar d'un **Pla d'Equipaments** on es presenta el llistat de Patrimoni declarat Bé Cultural d'Interès Nacional, els elements de patrimoni cultural i el Pla especial de catàleg de masies i cases rurals de Llagostera també s'entén com un actiu a aprofitar.

- OFERTA TURÍSTICA I DE PROMOCIÓ ECONÒMICA LOCAL:

El fet de disposar d'un **ampli catàleg d'oferta turística** que se centra en rutes i fires i jornades i que es vincula amb el l'entorn natural, el patrimoni, gastronomia i les tradicions. (es destaca especialment la importància del Carril Bici)

- SECTOR INDUSTRIAL I DISPONIBILITAT DE TERRENYS:

La **disposició d'espais / terrenys on poder plantejar la ubicació d'activitat industrial** (Can Boada) dibuixa una escenari on és possible el recorregut i el plantejament d'actuacions estratègiques importants: *“Es poden plantejar creixements a través del sector industrial”*



- CARACTERÍSTIQUES URBANES:

Llagostera disposa d'espais que faciliten l'aparcament a les persones que venen a Llagostera (tant per qüestions de feina com de turisme)

- CARACTERÍSTIQUES DE L'ENTORN (Turisme):

Proximitat a dinàmiques i pols de desenvolupament basats en el turisme: **Costa Brava**. Les comunicacions amb la Costa Brava són bones i el municipi està ben ubicat en aquest sentit.

- TEIXIT ASSOCIATIU I EQUIP DE FUTBOL A 2a DIVISIÓ

Llagostera compta amb un **teixit associatiu relativament articulat** i un equip de **futbol** a 2a divisió.

- MEDI AMBIENT

La bona gestió local vinculada amb la **recollida selectiva** s'entén com una fortalesa del municipi que cal mantenir i seguir millorant.

Detecció de febleses del context de recursos i serveis:

- RELACIONS AMB UNIVERSITAT

Es considera una feblesa per al desenvolupament local **el fet que el municipi no mantingui relacions amb la UdG i el Parc Científic i Tecnològic**.

- BUI TS EN LA POLÍ TICA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

Es troben a faltar instruments importants per al desenvolupament local com un **Pla de Dinamització Comercial** o la creació d'un **Viver d'Empreses**.

Manca de **planificació per a la ubicació de possibles equipaments estratègics** d'interès comarcal o provincial.



- SUBMINISTRAMENT ELÈCTRIC INESTABLE

La **inestabilitat de l'àmbit territorial amb el subministrament elèctric** s'entén com una debilitat que afecta a empreses i ciutadania.

- TIC

La **no existència de fibra òptica** o els **problemes amb la cobertura** de la telefonia mòbil a Llagostera limita a la ciutadania i molt especialment a certes empreses: *"Això és un handicap per a la instal·lació d'empreses i el desenvolupament de l'emprenedoria"*.

- POLÍGON INDUSTRIAL ACTUAL

La **ubicació** del polígon genera problemes al transport pesat de mercaderies que surt del polígon direcció sud (els camions travessen el poble).

Les **dimensions** del polígon (petites) no han permès acollir empreses importants. Caldria redreçar aquest dèficit amb les estratègies del PDL garantint que es puguin satisfer certes necessitats d'empreses importants

Poca presència d'indústria complementària

- COMUNICACIONS

Tot i estar ubicats a la "porta de la costa Brava" el municipi queda **lluny de les infraestructures de comunicació importants** (tren i aeroport).

A més, pel que fa al **transport públic**, es considera que els nivells de freqüència i les destinacions són insuficients

- TEIXIT ECONÒMIC POC ORGANITZAT

S'entén que la **poca organització i lògica col·laborativa** del teixit econòmic (comerç, empreses del polígon, etc.) com una feblesa.

- TURISME

Tot i disposar d'un bon catàleg d'oferta turística **l'oferta d'allotjaments hotelers és insuficient i el turisme rural no està prou explotat.**



Reptes de partida vinculats amb recursos i serveis:

S'apunten diferents línies de treball i reptes de partida en l'àmbit dels recursos i els serveis a considerar. Són els següents:

ADAPTACIO DEL SÒL INDUSTRIAL

Caldria aprofitar el component estratègic del PDL per garantir una adaptació del Sòl Industrial de Llagostera a les necessitats i característiques del context actual. Es tracta d'evitar que les característiques el Sòl Industrial tanquin les portes a la instal·lació d'empreses del sector industrial importants que generin la creació de llocs de treball.

Aquest procés d'adaptació ha de comptar ineludiblement amb la implicació dels anomenats motors superiors. Les administracions supramunicipals poden oferir una mirada de caràcter més global i "des de dalt" que permetran prendre decisions estratègiques adaptades a les característiques i necessitats de l'entorn.

AUGMENT DELS VINCLES I SINERGIES DEL TEIXIT EMPRESARIAL

Aumentar els vincles i les sinergies entre el teixit empresarial i comercial del municipi. Cal fer més coses junts, entre tots, per oferir més qualitat, més diversitat i tenir més potència d'atracció. Treballar des de lògiques col·laboratives esdevé imprescindible per garantir l'èxit del PDL, entès com una estratègia compartida de la societat civil.

FER UN PAS ENDAVANT EN L'EXPLOTACIÓ RESPECTUOSA DEL PATRIMONI NATURAL I POSICIONAR-SE COM A TERRITORI DE REFERÈNCIA PER A LES EMPRESES DEL SECTOR AMBIENTAL

- Potenciar l'oferta vinculada al patrimoni natural (PEIN) i rural: allotjaments, escapades de cap de setmana, rutes en bicicleta, rutes a peu, caminades, curses de muntanya, , etc.
- Vehicular una oferta rural i ambiental diferenciada dels territoris que exploten el turisme rural tradicional: agricultura ecològica i de proximitat, gastronomia,



productes locals i de temporada, arqueologia, etc. Facilitar els tràmits per a desenvolupar explotacions privades de turisme rural

- Potenciar el sector empresarial de caràcter ambiental.

MANCOMUNAR SERVEIS I EQUIPAMENTS

Aposta per l'eficiència en temps d'austeritat

4.2.- CONTEXT SOCIOECONÒMIC

Detecció de fortaleses del context socioeconòmic:

- NIVELLS FORMATIUS DE LA POBLACIÓ JUVENIL:

El nivell d'estudis dels joves del poble és significativament elevat. El percentatge de **persones joves** (18 a 35 anys) que estan en possessió d'una **titulació acadèmica de nivell mitjà és del 46,1%**. El percentatge de **titulacions de grau superior (llicenciatures, diplomatures o CFGS)** entre el col·lectiu jove és del **26,1%**, una xifra aproximadament de 5 punts percentuals superior a la mitjana catalana.

Aquest és un actiu a destacar i que pot esdevenir clau per al desenvolupament del sector industrial i dels serveis.

- SECTORS PRODUCTIUS EQUILIBRATS

S'ha equilibrat el pes dels diferents sectors productius: la **construcció** ha baixat però continua sent important (les petites empreses es mantenen), el sector **serveis** (molt centrat en el comerç) té un pes inferior si el comparem amb àmbits supramunicipals i per tant té recorregut, la **indústria** (sector força estable) té un pes similar a la mitjana catalana, i l'**agricultura** té un pes lleugerament més elevat. Per tant s'està en disposició d'optar per una certa diversificació productiva.



- UBICATS EN UN ENTORN COMPETITIU

El **Gironès** és la **quarta comarca més competitiva de Catalunya**. Per tant l'entorn comarcal on s'ubica el municipi és un **espai geoeconòmic molt competitiu** (sobretot pel que fa a la qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional, i també la disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures).

- PES SIGNIFICATIU D'AUTÒNOMS

A Llagostera hi ha **1.944 persones estan afiliades a la Seguretat Social, el 36,2% dels quals està afiliat a la RETA**, és a dir al Règim Especial dels Treballadors Autònoms (703 persones), el que suposa una taxa significativament alta que duplica la mitjana catalana. Sembla, doncs, que la capacitat d'emprenedoria és un actiu del municipi, tot i que cal tenir molt present que estem parlant de sectors de poc valor afegit i amb poques capacitats de generar ocupació.

Detecció de febleses del context socioeconòmic:

- LLAGOSTERA NO FORMA PART DE CAP POL DE DESENVOLUPAMENT

Incapacitat, fins ara, de posicionar Llagostera com un pol d'atracció aprofitant la seva ubicació geoestratègica. De moment és només un territori de pas entre diferents nodes o pols econòmics, industrials i turístics del territori (Girona, Sant Feliu de Guíxols i la Costa Brava).

- SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓ I ATUR

Tot i que es mantenen força empreses (petites) de la construcció, l'elevada taxa d'atur a Llagostera (entre un 21% i un 24%) s'explica en bona part per l'excessiva dependència del sector de la construcció.



A més, cal tenir en compte que molts dels autònoms de Llagostera estan vinculats a la construcció. En èpoques de crisi els autònoms queden desprotegits en el cas d'abandonar el negoci. Cal estar alerta perquè aquesta situació podria empitjorar més les dades de pobresa al municipi

- NIVELLS ELEVATS DE MÀ D'OBRA POC QUALIFICADA

Respecte a la formació es destaquen els següents aspectes. El 54,2% dels aturats tenen un nivell baix d'estudis. Gairebé el 32% dels ocupats tenen uns estudis també molt baixos. Hi ha gairebé un 28% de joves (18 a 35 anys) amb un nivell d'estudis baix. Per tant hi ha una gran quantitat de mà d'obra desqualificada.

L'ocupació que es genera a Llagostera (nous contractes) és de poc valor afegit, (contractació de personal no qualificat) ja que la majoria de contractes que es fan són a persones amb un nivell de formació classificat de general (78,7%). És un peix que es mossega la cua ja que la majoria de la població aturada té un nivell d'estudis molt baix.

El 56,1% de les persones aturades registrades a Llagostera tenen un nivell molt baix d'ocupabilitat. Això és un *handicap* molt important que cal tenir molt present a l'hora de definir un estratègia de desenvolupament econòmic per al municipi.

- POCA DIVERSIFICACIÓ ECONÒMICA I DINÀMIQUES NEGATIVES

Manca de diversificació econòmica i creixement excessivament basat en el sector de la construcció i els serveis de poca qualificació.

A més, esdevé una feblesa evident la intensa pèrdua de teixit empresarial a Llagostera (des del 2008 s'han perdut 58 centres de treball).



Reptes de partida vinculats amb l'àmbit socioeconòmic:

Amb la finalitat de millorar els nivells formatius, d'ocupabilitat i de qualitat de vida de la població com a referència estratègica a llarg termini s'apunten els següents reptes:

LA FORMACIÓ, UN ELEMENT ESTRATÈGIC CLAU

Cal una aposta decidida per la formació. Entendre la formació com una estratègia de capacitació que faciliti la inserció sociolaboral als aturats, als immigrants estrangers d'origen africà i a les persones joves amb un nivell baix d'estudis. Caldria apostar per una formació professional de caràcter industrial i serveis qualificats, per bé que això caldrà fixar-ho de forma més detallada quan prenguem la decisió de cap a on volem anar en matèria de desenvolupament econòmic.

També cal fer una aposta de futur orientada a demostrar a la població més jove del municipi que actualment està cursant els estudis obligatoris el valor fonamental que suposa invertir en educació. I sobretot no cometre l'error de pensar que tots aquests joves han d'anar a la universitat. La Formació Professional ha de tenir un paper clau.

FOMENT DE L'EMPREDORIA

Es considera molt important apostar pel foment i el suport a l'empredoria com una tendència i opció de futur a curt termini. Es proposa "a *grosso modo*" disposar d'un viver d'empreses sempre i quan aquest tingui alguna especificitat i element diferencial respecte els que ja existeixen al territori (és considera fonamental que aquest viver estigui especialitzat en algun sector o tipus d'empreses concret o que pugui esdevenir una referència). Cal tenir en compte que Salt i Vilablareix també tenen viviers d'empreses.

DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE LLAGOSTERA: PLANIFICAR SENSE OBLIDAR-SE DE LA INSERCIÓ SOCIOLABORAL DE PERSONES AMB POCOS NIVELLS D'OCUPABILITAT



Pla estratègic de Desenvolupament Local i Ocupacional de LLAGOSTERA

Diagnosi: Sessió amb agents econòmics i altres administracions Buidatge de resultats

A l'hora d'apostar per un tipus de desenvolupament econòmic concret cal no perdre de vista la necessitat de donar sortida a les persones del poble que tenen un nivell baix d'ocupabilitat, sense que això pugui hipotecar un futur desenvolupament econòmic de més valor afegit si finalment s'aposta per això.

POSSIBLES SECTORS ESTRATÈGICS DE DESENVOLUPAMENT

Un dels possibles sectors a desenvolupar tenint en compte l'actual conjuntura econòmica del municipi és el del comerç i serveis a gran escala. Es considera una opció a tenir en compte per aprofitar la situació geoestratègica del municipi.

També es considera important fer de Llagostera un municipi competitiu a nivell intern en matèria comercial. És a dir, modernitzar el comerç de proximitat i fer-lo més atractiu per la pròpia gent del poble. El fet de comptar, actualment, amb comerç consolidat a Llagostera s'entén com un símptoma d'estabilitat que caldria potenciar, vinculant més i millor el comerç de proximitat local amb la gent que viu i/o treballa a Llagostera.

Pel que fa a la indústria es considera que Llagostera s'ha d'adaptar a l'entorn actual. Ha de ser un poble obert a les empreses, i adaptar-se, en la mesura del que sigui possible, a les possibles ofertes que pugui rebre, a banda de mirar d'apostar per algun sector que es consideri estratègic



4.3.- CONTEXT SOCIODEMOGRÀFIC

Detecció de fortaleses del context sociodemogràfic:

- POBLACIÓ JOVE POTENCIALMENT ACTIVA:

Malgrat que l'arribada de població jove no ha estat prou intensa com per frenar l'envelliment (amb el que aquest fet suposa en termes de serveis i recursos assistencials) cal valorar com a fortalesa el **creixement de la població jove del municipi**. Són el futur del poble i tenint en compte l'envelliment de la població i la manca de capacitat de reemplaçament de la població activa és fonamental que el creixement del municipi es pugui basar en aquest col·lectiu.

També es recorda, en aquest sentit, la **incorporació de la dona immigrant al mercat laboral**. Suposa un pas endavant pe que fa a la igualtat d'oportunitats i donen resposta a uns perfils ocupacionals que seran necessaris en es estratègies de creixement.

- ARRELEMENT I DISPONIBILITAT

L'arrelament de la població al municipi (el 70% fa més de 10 anys que hi viu) així com el **potencial de gent disponible** per a ocupar llocs de treball s'entén com un avantatge per a les empreses que puguin establir-se a Llagostera.

- UBICACIÓ GEOGRÀFICA

La **ubicació geoestratègica del municipi** s'interpreta com una fortalesa que caldria explotar. S'està a prop d'eixos turístics i industrials importants, a prop de vies de comunicació per carretera centrals. Per tant, es posa de manifest que Llagostera s'ubica en un entorn que pot ser interessants per determinades empreses i on passen moltes persones, que podrien ser potencials consumidors, turistes, etc.



Detecció de febleses del context sociodemogràfic:

- CAPACITAT DE REEMPLAÇAMENT DE LA POBLACIÓ ACTIVA:

Llagostera es troba en un entorn on creix la població potencialment activa, però on el municipi no segueix la mateixa dinàmica. Per cada 100 habitants de 15 a 19 anys hi ha 103,37 persones de 60 a 64 anys, de tal manera que **la població activa decreixerà ja que entraran menys joves al mercat laboral que persones es jubilaran.**

Això genera una necessitat a mig i llarg termini. Si no s'aconsegueix atraure a gent en edat de treballar i alhora evitar que la gent del municipi d'aquestes edats marxi serà difícil activar l'economia local. Però si el mercat de treball de Llagostera no és capaç d'oferir feina no podrem atraure població activa ni evitar que la que tenim marxi.

- POBLACIÓ ENVELLIDA I REPTES ASSISTENCIALS:

Els **nivells d'envelliment** de la població de Llagostera dibuixa un escenari on els **recursos assistencials** esdevenen i esdevindran imprescindibles. Aquesta és una necessitat complexa que el PDL ha de tenir en compte.

- BONA POSICIÓ GEOESTRATÈGICA, PERÒ SENSE EXPLOTAR:

Tot i que la posició geoestratègica del municipi pot esdevenir un punt fort, ara mateix és un punt feble. **És un poble "de pas" sotmès a les dinàmiques urbanes de Girona i Sant Feliu de Guíxols.** No podem competir amb aquestes dues ciutats, per tant hem de trobar elements diferencials per poder ubicar-nos en el mapa i aprofitar i convertir la situació geogràfica en una veritable fortalesa.

- NIVELLS FORMATIUS DE LA POBLACIÓ JOVE ESTRANGERA:

Tot i que el percentatge d'immigració estrangera no és molt elevat (en termes comparatius) el **baix nivell educatiu de la població d'origen africà** (que és el gran gruix d'aquesta immigració) és un *handicap*. Aquests immigrants són



fonamentalment joves i per tant una part important de la població activa, i això vol dir una gran quantitat de mà d'obra poc qualificada.

- LLAGOSTERA, UN POBLE DORMITORI:

La **poca oferta de llocs de treball que ofereix el municipi combinada amb la no existència de cap sector productiu que lideri el desenvolupament local** ha fet i fa que Llagostera generi poques dinàmiques econòmiques i sigui un “poble dormitori” per molts dels seus habitants.

- MOLTA POBLACIÓ JOVE DEPENENT

Les dades de l'enquesta d'inclusió mostren com els efectes de la crisi han incrementat els nivells de dependència de la població juvenil. **El 32,2% de les persones de 18 a 35 anys viuen amb els pares**, un percentatge 22 punts percentuals superior a la mitjana. I només l'1,7% viu sol. Així, les dificultats d'emancipació dels i les joves de Llagostera (sense possibilitats de consumir, d'emprendre projectes, etc.) s'entén com una feblesa a destacar a l'hora de pensar en el desenvolupament local.

Reptes de partida vinculats amb el context sociodemogràfic:

S'apunten diferents línies de treball i reptes de partida en l'àmbit sociodemogràfic a considerar. Són els següents:

SENSE COHESIÓ NO HI HA DESENVOLUPAMENT

Cal adaptar-se a les característiques i necessitats de la població activa de Llagostera. Les estratègies que determini el PDL han de ser capaces de combinar les diferents realitats que caracteritzen la població activa del municipi: Joves amb formació que s'envan, aturats majors de 45 anys amb dificultats de reinserció laboral, població amb nivells formatius baixos, bossa de joves depenents, etc.

És a partir d'aquesta diversitat i particularitats locals que caldria engegar un debat per definir quina estratègia de creixement s'adaptaria millor a les necessitats actuals.



Es considera, així, que les estratègies de desenvolupament local han de servir per fer front, des de la innovació i el sentit comú, a una realitat extremadament complexa, essent capaços de combinar objectius:

- Vincular les estratègies de creixement a les necessitats i particularitats de la població activa
- Apostar per sector/s d'activitat estratègics i diferenciats de l'entorn que, efectivament, permetin reactivar l'economia i promoure la cohesió social
- Posicionar / diferenciar el municipi dins l'entorn, aprofitant la seva ubicació geoestratègica i les seves potencialitats i actius per fer-lo atractiu de cares a l'exterior

En definitiva, entendre el desenvolupament local i la cohesió social com dues cares d'una mateixa moneda.